

Aussichtsreiche Perspektiven für modebegeisterte Talente

Galeria Kaufhof präsentiert sich auf „MG zieht an – go textile!“

Köln, 17. Mai 2017 – Die Jobs bei Galeria Kaufhof sind fast so vielfältig wie das Sortiment der Warenhäuser: Gesucht werden Bewerber, die sich für Mode sowie den Handel begeistern und ein Omnichannel-Unternehmen aktiv mitgestalten wollen. Welche Karrierechancen Galeria Kaufhof bietet, berichten Personaler und Nachwuchskräfte während der Recruiting- und Innovationsmesse der Textil- und Bekleidungsindustrie, der „MG zieht an – go textile!“ in Mönchengladbach. Am 18. und 19. Mai 2017 können sich die Interessenten an Stand 20 auf dem Campus der Hochschule Niederrhein im persönlichen Gespräch über die zahlreichen Möglichkeiten für Studierende, Absolventen und Young Professionals informieren. „Die Messe ist für uns eine hervorragende Plattform, um modebegeisterte und kreative Talente kennenzulernen“, sagt Gundula Pabst, Leiterin HR Marketing & Recruiting der Galeria Kaufhof GmbH. Das Warenhausunternehmen ist zum zweiten Mal in Mönchengladbach vertreten.

Ob im Filial-Management, im Marketing und im Visual Merchandising oder als Designer der Eigenmarken: Bei Galeria Kaufhof können junge Talente ihre kreativen Fähigkeiten einbringen und leben. Im Management Programm Retail werden sie auf eine Führungsposition als Geschäftsführer einer Filiale vorbereitet. Als Trainee im Kölner HBC Europe Service-Center starten sie eine Karriere im Einkauf, in der Unternehmensentwicklung im Marketing oder im Controlling. Galeria Kaufhof bietet darüber hinaus auch interessante Entwicklungsmöglichkeiten für Absolventen, die sich für E-Commerce begeistern: „Als Omnichannel-Warenhaus bauen wir den Service für unsere Kunden auf allen Kanälen weiter aus und arbeiten kontinuierlich an innovativen Lösungen, um das Filial- und On-linegeschäft optimal zu vernetzen. Auch hierfür suchen wir regelmäßig Absolventen und junge Talente“, fügt Pabst hinzu.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

GALERIA Kaufhof GmbH, Unternehmenskommunikation
Ruth Henn, Tel. + 49 (0)221/223-5595, E-Mail presse@kaufhof.de